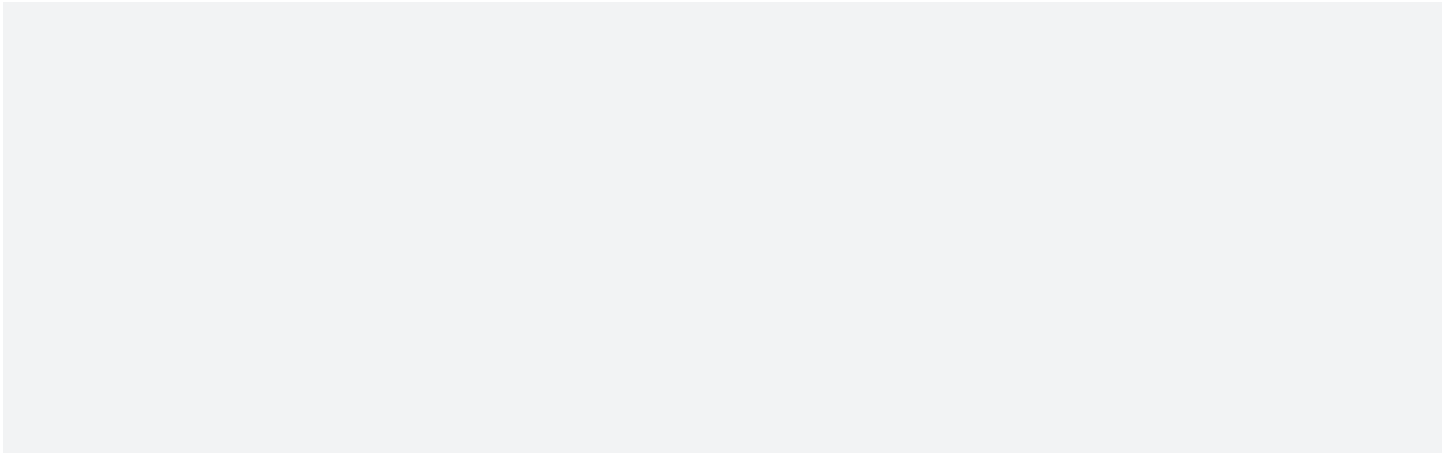
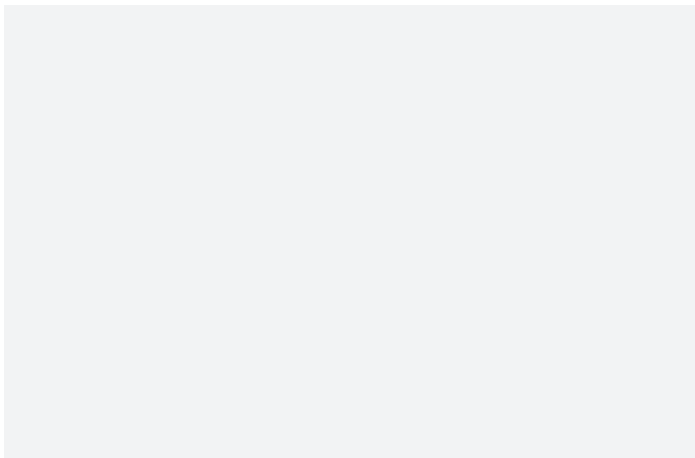


Sección 1: Objetivo ambiental y cronograma

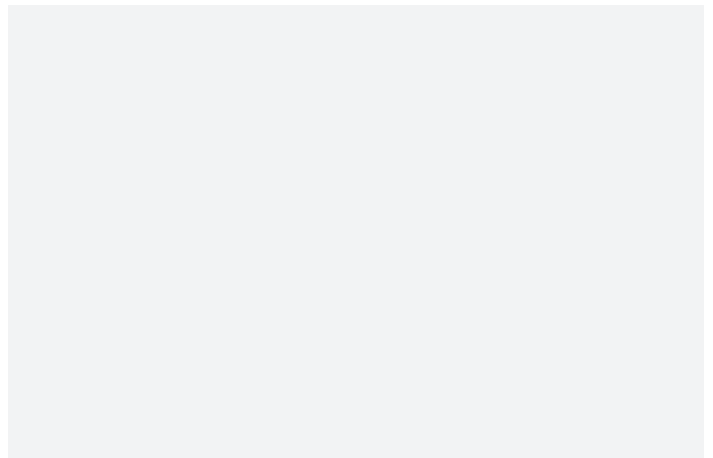
Borrador del objetivo ambiental:



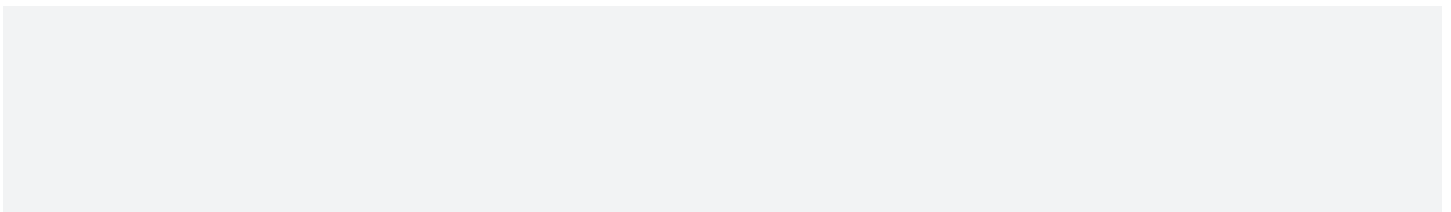
Resultados de la evaluación inicial:



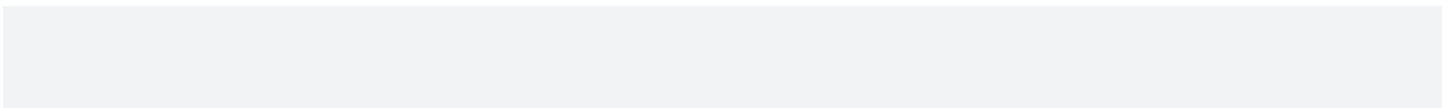
Estándar disponible al público:



¿Como se va a medir el progreso?



¿Cuál es el cronograma para este objetivo?



Sección 2: Alcance del compromiso

Borrador del objetivo ambiental:

Mejores prácticas:

- Es público
- Es medible
- Hace referencia a estándares disponibles públicamente
- Tiene plazos específicos de tiempo

¿La meta ambiental va a cubrir todos los mercados y segmentos o solo algunos mercados y segmentos específicos?

¿Para qué categorías de pescados y mariscos aplica la meta ambiental?

Mejores prácticas: Una buena práctica es que el compromiso incluya todas las categorías de pescados y mariscos. Sin embargo, conviene adaptar los compromisos a categorías específicas, según sea necesario.

Sección 3: Avances

Borrador del objetivo ambiental:

Mejores prácticas:

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> Es público | <input type="checkbox"/> Es medible |
| <input type="checkbox"/> Hace referencia a estándares disponibles públicamente | <input type="checkbox"/> Tiene plazos específicos de tiempo |
| <input type="checkbox"/> Incluye todos los mercados y segmentos | <input type="checkbox"/> Abarca todas las categorías de pescados y mariscos |

¿Cómo, cuándo y dónde va a reportar los avances relacionados con su meta ambiental?

Mejores prácticas: Una buena práctica es reportar el progreso de manera pública en el plazo de un año, con una métrica sobre la proporción de pescados y mariscos que cumple con el compromiso y que ha mostrado avances frente a reportes anteriores.

¿Cómo va a compartir a sus clientes la información sobre su compromiso de pescados y mariscos sostenibles o asuntos relacionados?

Mejores prácticas: Una buena práctica es compartir con sus clientes información sobre su compromiso y algunos otros asuntos sobre la sostenibilidad de pescados y mariscos.

Section 3: Avances

¿Cómo va a hacer pública la información de su portafolio de pescados y mariscos?

Mejores prácticas: Una buena práctica es hacer pública la información de su portafolio (especies, método de pesca o producción, lugar de captura o producción y certificaciones o estado del FIP).

¿De qué manera va a apoyar los proyectos de mejora pesquera y acuícola (FIPs/AIPs)?

(Si deciden incluirlo en su compromiso)

Mejores prácticas: Una buena práctica es participar y financiar actividades relacionadas al plan de FIPs/AIPs, pedir a sus proveedores que participen en el proyecto e impulsar a los FIPs a que participen en los reportes en FisheryProgress.org.

¿Cómo va a participar en asuntos de promoción relacionados con sus objetivos?

Mejores prácticas: Una buena práctica es promover mejoras en la sostenibilidad ambiental, la responsabilidad social y la trazabilidad a nivel estatal, nacional e internacional. También es una buena práctica impulsar un proyecto de mejora que no avance, o una pesquería o granja acuícola certificada o calificada a que mejore.

Sección 4: Borrador del compromiso

Muestra de un compromiso:

Para (fecha), se hará la transición de (x) porcentaje de (categorías) (salvaje o acuícola) en (mercados y segmentos) a (certificación, calificación u otro estándar).

Mejores prácticas:

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> Es público | <input type="checkbox"/> Es medible |
| <input type="checkbox"/> Hace referencia a estándares disponibles públicamente | <input type="checkbox"/> Tiene plazos específicos de tiempo |
| <input type="checkbox"/> Incluye todos los mercados y segmentos | <input type="checkbox"/> Abarca todas las categorías de pescados y mariscos |

Compromiso final: